

Polleo Demand — Upute za korištenje (rola: NABAVA)

Nabava je najširi operativni rola: prati i unosi zalihe, planira narudžbe i logistiku, vodi akcije (Promo), te prati financije i prognoze. Ovo su moduli koje vidi.

Prijava

Otvori adresu aplikacije → upiši zajedničku ulaznu lozinku → prijavi se svojim korisničkim imenom i lozinkom. Lijevo je izbornik grupiran po područjima.

Početak

Home — polazni pregled stanja.

Polleo AI (Chat) — pitaš pitanja na prirodnom jeziku, alat čita podatke i odgovori tekstom + grafom.

Demand (potražnja)

Upload stock — učitavanje stanja zaliha (Excel HR/SI/AT) → osvježi trenutne zalihe.

Upload incoming POs — učitavanje matrice dolaznih narudžbi (PO po tjednu) → incoming_supply.

KAM/CM input — ručni unos on-top količina; **Weekly KAM upload** — upload tjednog Excela s automatskim označavanjem promjena i zaključavanjem idućih 4 tjedna; **Buyer listings** — upload asortimana po kupcu.

Demand review — konsenzus prognoza za ciklus (pregled/potvrda).

Sales weekly — tjedna prodaja po artiklu. **Sales history** — dulja povijest prodaje.

Revenue forecast — prihod/RUC (prošlost stvarna + budućnost prognoza), po mjesecu/kategoriji.

Forecast accuracy — točnost prognoze po tieru (Gold/Silver/Bronze).

Watchlist — lista praćenih artikala (npr. najveći volumen / rizik).

Supply (nabava i zalihe)

Dashboard — zalihe po lokaciji.

Inventory health — zdravlje zaliha (pokrivenost, višak/manjak).

Stock projection — projekcija vrijednosti zaliha kroz tjedne (€ roll-forward).

Coverage workbook — tjedna pokrivenost (weeks of cover) po artiklu.

Reorder alerts — artikli koje treba naručiti (ispod praga pokrivenosti).

Scenario planner — "što-ako" scenariji (npr. promjena lead time-a / narudžbe i učinak na zalihe).

Order entry — ručni unos narudžbi.

Order proposal — automatski prijedlog narudžbe po dobavljaču (koliko i kada naručiti).

Logistics — logistički podaci (palette, MOQ, kamioni, po dobavljaču i tjednu).

Settings — postavke (lead time, MOQ i sl.).

Promo (akcije)

Overview — ulaz/pregled promo modula.

Planner — planiranje akcije: odabir artikala, mehanika/popust, prognoza uplifta, RUC i provjera NC30 (najniža cijena u 30 dana). Spremi kao skicu ili pošalji u kalendar.

My proposals — tvoji prijedlozi i njihov status (skica / poslano / odobreno / na doradu).

Approvals — odobravanje/odbijanje promo prijedloga.

Calendar — kalendar svih akcija + detekcija konflikata.

Forecaster — preporuka dubine popusta po cilju (promet / marža / akvizicija).

Past promos — povijest provedenih akcija.

Performance — uspješnost akcija (uplift, kanibalizacija, neto efekt).

Past web promos — povijest web (Magento) kupon-kampanja.

NPL (novi artikli)

NPL list / New NPL — popis i unos prijedloga novih artikala. **NPL report** — izvještaj o statusu.

Finance

Dashboard — ulaz u financijske izvještaje. **Lost sales** — izgubljeni RUC po tieru.

Locked cash — zaglavljeni novac u prezalihama (top 10 dobavljača). **Contest risk** — rizik obveza/natjecanja. **Slow movers** — spori artikli, vrijednost zalihe po klasi.

Što Nabava ne vidi

Upload sales, Run forecast, Demand planning, Input status, Consensus plan, SKU list, Wholesale review / Availability (WS), Margin bridge, Executive, Store overstock / MOQ analysis /

Costs & margins, i administraciju (Users, On-Top change control).