

# Polleo Demand — Upute za korištenje (rola: MARKETING)

---

Marketing je fokusiran na **akcije (Promo)** uz uvid u prodaju i prognoze. Ne unosi zalihe ni narudžbe. Ovo su moduli koje vidi.

## Prijava

Otvori adresu aplikacije → upiši zajedničku ulaznu lozinku → prijavi se svojim korisničkim imenom i lozinkom. Lijevo je izbornik; vidiš samo module svoje role.

## Pregled

**Home** — polazni pregled stanja.

**Polleo AI (Chat)** — pitanja na prirodnom jeziku; alat čita podatke i odgovori tekstem + grafom.

**Sales weekly** — tjedna prodaja po artiklu (odabereš artikl, vidiš trend).

**Revenue forecast** — prihod/RUC: prošlost (stvarna) + budućnost (prognoza), po mjesecu/kategoriji.

**Forecast accuracy** — točnost prognoze po tieru (Gold / Silver / Bronze).

## Promo (akcije) — glavni alat

**Overview** — ulaz/pregled promo modula.

**Planner** — planiranje akcije: odabir artikala (ili cijele grupe varijanti), mehanika i popust (npr. 1+1 = 50%), prognoza uplifta i RUC-a, provjera **NC30** (najniža cijena u 30 dana), te ručni unos cijene. Spremi kao **skicu** (možeš se vratiti i doraditi) ili **\*\*pošalji u Promo Calendar\*\*** na odobrenje.

**My proposals** — tvoji prijedlozi i status (skica / poslano / odobreno / vraćeno na doradu); možeš ih **otvoriti u Planneru i urediti**.

**Approvals** — odobravanje / odbijanje / vraćanje prijedloga na doradu.

**Calendar** — kalendar svih akcija + detekcija konflikata (isti artikl, preklapajući tjedni).

**Forecaster** — preporuka dubine popusta po cilju (promet / marža / akvizicija / traffic).

**Past promos** — povijest provedenih akcija.

**Performance** — uspješnost akcija (uplift, kanibalizacija, neto efekt).

**Past web promos** — povijest web (Magento) kupon-kampanja.

---

## Što Marketing ne vidi

Sav unos zaliha/narudžbi i logistiku (Supply), KAM/CM input i wholesale module, Demand review,

Finance, NPL, Executive i administraciju. Marketing radi akcije i prati rezultat.